

Zahraničný obchod Slovenska

- Patrí do **terciárneho** sektora hospodárstva
- Zahŕňa výmenu tovarov, medzi SR a ostatnými krajinami
 - o **Export** – vývoz
 - o **Import** – dovoz

- Faktory ktoré vplývajú na zahraničný obchod:
 - o **Prístupnosť alebo neprítomnosť nerastných surovín**
 - o **Priemysel**
 - o **Finančný kapitál**
 - o **Členstvo v organizáciách – WTO** – svetová obchodná organizácia, **EÚ**

- Dlhodobý trend Slovenska – je prevládajúci Import, 2009 prevažoval Export

- Zo Slovenska sa vyváža – Automobily, výrobky elektrotechnického priemyslu (Televízory), výrobky z kovov
- Až 86% **exportu** smeruje do EÚ (Nemecko, Česko, Poľsko, Rakúsko, Maďarsko)

- Najvýznamnejší obchodný partneri v **Importe**: Nemecko, Česko, Čína, Kórejská republika, Autá – Volkswagen, Televízory – Samsung, Ropa - Slovnaft